



Mediastar, XX Premio Tecnico della Pubblicità: vince Realize Networks con FRANKE Chef Tour

Milano, 13 Giugno 2016 – Venerdì sera nella splendida cornice del campus NABA – Nuova Accademia delle belle arti – di Milano si è svolta la cerimonia della XX edizione del Premio Tecnico Mediastar, uno dei più importanti riconoscimenti a livello nazionale che quest’anno ha visto la partecipazione di 527 progetti di comunicazione valutati da 126 giurati provenienti da tutta Italia.

Realize Networks, la talent for brand agency, si è aggiudica il **premio tecnico della pubblicità nella categoria “Corporate Identity” con il progetto “FRANKE Chef Tour”**.

Un format innovativo dalla grande valenza esperienziale che ha valso all’agenzia milanese anche la **Special Star** per la **Direzione Creativa**.

Due importanti riconoscimenti per il progetto Franke Chef Tour che si è distinto per l’originalità dell’idea, per il forte livello di engagement che ha creato e per la capacità di svelare attraverso lo chef pluristellato Bruno Barbieri, l’eccellenza di FRANKE, azienda leader mondiale nella produzione di elettrodomestici per cucine domestiche dalle prestazioni altamente professionali.

Un road show in giro per l’Italia, per svelare la nuova collezione di prodotti in edizione limitata (piani cottura e forni, coordinati a lavelli, miscelatori, cappe e frigoriferi) firmati dal maestro di cucina.

Lo chef si è esibito nei maggiori punti vendita italiani del marchio raccontando il prodotto e in alcune tappe, aiutato da due volontari scelti tra il pubblico, ha preparato un menù originale, avvalendosi delle prestazioni professionali e dei plus dei nuovi prodotti della collezione FRANKE.

Per Realize Networks, è il secondo premio negli ultimi due anni, a conferma di una strategia che fa del branded entertainment il proprio punto di forza.

Realize Networks - Prima «**Talent for brand agency**» ad operare nel mercato italiano, Realize è la **novità** tra le agenzie di comunicazione per brand e artist management per celebrities del mondo del food. Fondata da Pasquale Arria nel 2008 come agenzia di management di personaggi dello spettacolo, eventi e comunicazione, si è poi specializzata nel **mondo culinario** diventando così una realtà unica nel suo genere. In Realize Management Artistico e Settore Food si coniugano perfettamente per creare progetti a misura di cliente e di pubblico, delle vere e proprie esperienze legate alla cucina, al cibo, ai sapori.

L’agenzia gestisce chef, foodblogger e personaggi del mondo dello spettacolo, tra cui gli chef stellati Bruno Barbieri, giudice di Masterchef, e Claudio Sadler, il cuoco e oste (come ama definirsi lui stesso) Filippo La Mantia, chef Sebastiano Rovida (“Fuori Menù” e “Finger Food Factory” su Realtime), la nota foodblogger Chiara Maci, neo volto di FoxLife. Con un team di 10 persone, la società conta nel proprio portfolio la collaborazione con oltre 70 aziende, tra cui Ikea, McDonald’s, Franke, Amaro Lucano, Accor Hotels, Osella, Havana Club, Costa Crociere.



Franke è leader mondiale riconosciuto nella produzione e progettazione di lavelli da cucina, ai quali si affianca una gamma completa di prodotti altamente professionali, che uniscono design sofisticato e coordinato a prestazioni eccellenti e altissima qualità: miscelatori, piani cottura, forni, cappe, lavastoviglie, complementi e pattumiere per la raccolta differenziata.

Ufficio Stampa Realize Networks

Erika Del Largo - Tel. 392.80.77.373 - erika.dellargo@realizenetworks.com

Ufficio stampa Franke

GRAZIA LOTTI Relazioni pubbliche – Tel. 02 6575103 – info@grazialotti.com